

## Kompost für alle am Aktionstag

Der Erlös geht an die Möllner Tafel

**Grambek (pm).** Zum mittlerweile sechsten Kompost-Tag hatte die Willi Damm GmbH & Co. KG kürzlich ins Abfallwirtschaftszentrum nach Grambek eingeladen. Während des Aktionstages konnten private sowie gewerbliche Besucher gegen eine Spende soviel Kompost mitnehmen, wie sie wollten. Die Höhe der Spende bestimmte der Besucher dabei selbst.

Vielleicht tat das sonnige Garten-Wetter sein Übriges, dass viele Besucher der Einladung folgten und tonnenweise Kompost in mitgebrachte Schüsseln, blaue Müllsäcke und Anhänger sowie LKW's schaufelten. Insgesamt wurden so in nur vier Stunden 500 Kubikmeter Kompost an dankbare Garten- und Landschaftsgärtner abgegeben. Die Damm-Mitarbeiter fahren per Radlader Fuhre um Fuhre, um immer genügend Kompost für die Besucher vorzuhalten. Dieter Steffen, Geschäftsführer bei Damm, freute sich sehr über das zahlreiche Erscheinen im Abfallwirtschaftszentrum. „Wir haben irgendwann aufgehört zu zählen, aber es war reger Fahrverkehr auf



Groß war die Nachfrage am Komposttag in Grambek.

Foto: hfr

dem Gelände. Gegen 10.30 Uhr waren wir bei mehr als fünfhundert Autos angelangt. Der Grünschnitt-Kompost stammt aus der Kompostierungsanlage des Abfallwirtschaftszentrums. Gartenabfälle und Strauchschnitt bilden hier die Basis für die sogenannte Mietenkompostierung. Die Ausbringung von Kompost

zu Beginn einer Gartensaison ist optimal, da Böden mit Nährstoffen für die Blühsaison versorgt werden müssen. Aufgrund seines Nährstoffreichtums ist Kompost sehr beliebt. Der Erlös des Kompost-Tages kann sich sehen lassen. Durch Kuchen- und Würstchenverkauf sowie die teilweise großzügigen Spenden der Kom-

post-Abnehmer kamen rund 1.500 Euro zusammen. Die Kompost-Tage dienen immer einem guten Zweck. Das Geld kommt der Möllner Tafel zugute. Die Einrichtung sorgt dafür, dass etwa 500 bedürftige Personen sich mit zuvor von Geschäften gespendeten Lebensmitteln versorgen können.

Möllner MARKT - Seite 10 - 18. KW 2009

Datum der Veröffentlichung: 02. Mai 2009 (KW 18)

Medium: Markt

Auflage: 38.400

Autor: Anja Paulsen